



CURSO COMPLETO DE **TRADING** D E S D E C E R O

• • • • WWW.TRADINGMASTERS.VIP

INTELIGENCIA FINANCIERA

La inteligencia financiera tiene más que ver con el conocimiento y la visión que con el dinero, ya que se trata de una habilidad adquirida, que puede desarrollarse a lo largo de la vida y que no requiere de contar con un capital inicial o mínimo para disfrutarse. El dinero puede ser una fuente de alegrías o de preocupaciones, tanto si se tiene mucho como si se tiene poco. Lo que es realmente importante no es la cantidad de dinero que tenemos, sino cómo lo administramos. Es aquí cuando entra en juego la inteligencia financiera.

La inteligencia financiera tiene varios pilares:

- Controlar los gastos que sean innecesarios.
- Desarrollar estrategias de ahorro y consumo.
- Buscar nuevos medios de generación de dinero que no impliquen trabajar más. Esto se puede conseguir a través de estrategias como los ingresos pasivos o las inversiones.



Los ingresos son las entradas de dinero o recursos de la familia. Los más importantes usualmente son el pago de su salario o pensión, sin embargo, existen otros posibles ingresos como arriendos, inversiones, comisiones, bonos, entre otros.

Los ingresos pueden ser de dos tipos:

- **Ingresos fijos:** Dinero que recibe periódicamente (ingresos por alguna renta o pensión de jubilación, sueldo, prima y cesantías).
- **Ingresos variables:** Son los que no se reciben de manera constante (horas extras, comisiones, premios, trading, trabajos independientes, o herencias).

INGRESOS

FIJOS Y VARIABLES

ACTIVOS Y PASIVOS



Los activos y pasivos son dos categorías fundamentales en la contabilidad y las finanzas que se utilizan para describir los elementos financieros de una persona, empresa u organización.

Ejemplos de activos:



- ❖ Bienes raíces
- ❖ Mercadería en almacén
- ❖ Inversiones en trading
- ❖ Dinero en cuentas corrientes bancarias



Ejemplos de pasivos:

- ❖ Proveedores
- ❖ Sueldos y salarios pendientes de pago
- ❖ Impuestos por pagar
- ❖ Préstamos bancarios a corto y largo plazo

CUADRANTE DE FLUJO DE DINERO



El cuadrante de flujo de dinero es una idea desarrollada por el empresario y escritor de varios best sellers, Robert Kiyosaki. Este cuadrante se utiliza para clasificar a las personas en cuatro categorías según su fuente principal de ingresos y su enfoque en la vida financiera.

CUADRANTE DE FLUJO DE DINERO





PLANIFICACIÓN FINANCIERA

La planificación financiera es un proceso cuyo objetivo principal es tomar decisiones informadas sobre cómo administrar y optimizar los recursos financieros de una persona, familia o empresa para lograr metas financieras a corto, mediano y largo plazo.



ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS



**EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN
FINANCIERA ACTUAL**



**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y
PLANES**



IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO



**DIVERSIFICACIÓN Y GESTIÓN DE
RIESGOS**



AHORRO E INVERSIÓN

El presupuesto es la herramienta imprescindible para planificar el día a día y el futuro. Saber cuáles son nuestros ingresos y gastos mensuales nos permitirá realizar una planificación financiera para que el dinero rinda más.

Hacer un presupuesto sirve para múltiples finalidades:

- Saber en qué se va el dinero
- Priorizar los gastos y adecuarlos a su ingreso
- Reducir o eliminar deudas
- Destinar cierta parte de su ingreso para el ahorro
- Crear un fondo para emergencias
- Planificar metas a largo plazo
- Llevar un control y seguimiento de gastos, evitando las desviaciones.

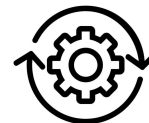
PRESUPUESTO



NEGOCIOS DIGITALES

Los negocios digitales son empresas que se basan en el uso de tecnología digital y el internet para ofrecer productos, servicios o soluciones a sus clientes.

PRESENCIA
EN LÍNEA



AUTOMATIZACIÓN



ESCALABILIDAD



RECOPILACIÓN
DE DATOS

MONETIZACIÓN
EN LÍNEA





NEGOCIOS DIGITALES

Los negocios digitales han experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, transformando la forma en que se realizan transacciones comerciales, se brindan servicios y se conecta con las personas en todo el mundo actual.

COMERCIO ELECTRÓNICO



REDES SOCIALES



MARKETING DIGITAL



FINANZAS TECNOLÓGICAS



SERVICIOS EN LA NUBE

APLICACIONES MÓVILES



STREAMING DE CONTENIDO



MARKETPLACES

