



CURSO COMPLETO DE
TRADING
DESDE CERO

• • • • WWW.TRADINGMASTERS.VIP

PSICOLOGÍA DEL TRADING

Iniciarse en trading involucra formarse adecuadamente con el estudio de una serie de técnicas y análisis que nos den la base para tomar decisiones acertadas al momento de operar. Por este motivo, resulta normal concentrarse en aprender con detenimiento las teorías y dejar de un lado el entrenamiento mental.

Los traders están sometidos a una enorme presión, saber manejar adecuadamente las emociones es una característica fundamental de un trader exitoso, pues con ello conseguirá usar la razón por encima de la emoción en todo momento.

PSICOLOGÍA DEL TRADING

La psicología del trading es un término usado para referirse al estado mental y a las emociones que puedan influir en el éxito o fracaso al momento de invertir en valores.



También representa la capacidad de dominio de sí mismo, basado en el componente emocional que emplea en el proceso de toma de decisiones. Sirve a su vez para ayudar a comprender el motivo por el cual algunas de sus acciones parecen más racionales que otras.

Cuando un trader realiza un análisis técnico, toma en cuenta varios factores. En primer lugar, está el estudio e interpretación de los distintos gráficos referentes a los movimientos del mercado, de los valores, de las tendencias, entre otros; en segundo lugar, se encuentra su intuición y confianza en las conclusiones alcanzadas. Un trader con una psicología de trading saludable, es aquel que puede hacer un balance entre sus conocimientos, las herramientas a su disposición y su capacidad de percepción para reconocer oportunidades.



PATRONES DE COMPORTAMIENTO

Las personas suelen desarrollar patrones de comportamientos que pueden ser exteriorizados por un estímulo gatillo, como el miedo, la ansiedad, entre otros. Estos “hábitos” negativos pueden llegar a superarse por medio del autoanálisis.

Así como desarrollamos respuestas negativas, es posible también cultivar patrones positivos.

Un ejemplo de ello es cuando algunos traders logran predecir todos los movimientos de una acción determinada, acumulando ganancia tras ganancia en una cadena infinita o como se suele llamar comúnmente, una buena racha. Si les consultamos el por qué, su explicación más probable será que se había encontrado ante una situación similar en el pasado, lo que les permitió reaccionar predecir y reaccionar eficientemente aplicando las herramientas y confiando en su conocimiento e intuición.

Con el estudio y la práctica, se puede lograr entonces incentivar esos comportamientos positivos que nos llevan a nuestra mejor forma.

EMOCIONES EN EL TRADING

Existen un grupo de emociones que suelen afectar al trader con mayor frecuencia. Para reconocerlas, es importante saber cuáles son y conocer cuáles son las situaciones más comunes en las que se presentan.



Hay una frase que cita “El mercado se mueve con miedo y con codicia” y no fue emitido con ánimos de criticar, es una afirmación basada en las dos emociones humanas que más se presentan durante las negociaciones en el mercado de valores. Sin embargo, se refiere sólo a las emociones negativas. El mercado también se mueve por la disciplina, la formación, la aceptación, entre otros aspectos positivos que valen la pena destacar.

Desarrollemos un poco cómo y porqué pueden presentarse este conjunto de emociones, con el objetivo de identificarlas y desarrollar principios para lidiar con ellas o, en el caso de las positivas, cultivarlas para emplearlas a nuestro favor.



EMOCIONES EN EL TRADING

Emociones Negativas

Las emociones negativas son aquellas que nos hacen actuar de manera irracional, afectan nuestra toma de decisiones y vician nuestro juicio. En muchos casos pueden pasar desapercibidas camufladas por patrones de comportamiento inconscientes.

Miedo: Los traders están sujetos a recibir malas noticias continuamente. Algunas de ellas pueden desencadenar miedo como mecanismo de defensa, forzándolos a actuar irracionalmente y conduciéndolos a tomar posiciones erróneas. El miedo impide tomar riesgos, abrir posiciones rentables, aprovechar oportunidades, así como también pueden llevar liquidar activos prematuramente y retraer al trader de tomar riesgos necesarios.

Qué hacer:

- Reconocer la emoción y aplicar técnicas para recobrar la calma. El miedo es una emoción visceral, estar preparados para su aparición es clave para conseguir domarla.
- Analizar previamente los eventos que puedan desencadenar miedo, listando los posibles escenarios y mejores decisiones a tomar ante cada uno de ellos.

EMOCIONES EN EL TRADING



Codicia

La codicia es la peor enemiga del trader, esta puede llegar a nublar la visión y ocasionar que se mantenga una posición por mucho tiempo, con el fin de obtener el mayor número de ganancias posibles. En resumen, es no saber cuando parar, retirarse y disfrutar de las ganancias.

Qué hacer:

- Determinar los momentos que suelen provocar una actitud codiciosa para romper entender y evitar la reacción.
- Mantener un plan de trading claro y conciso y seguirlo al pie de la letra.
- Definir reglas que sirvan de guía en una situación riesgo-ganancia. Estas le permitirán reconocer objetivamente cuando es el momento de entrar y cuando el de retirarse.
- Establezca máximos de pérdidas y ganancias.

EMOCIONES EN EL TRADING



Actitudes Positivas

Son aquellos sentimientos o habilidades que pueden beneficiarnos al desempeñar nuestras funciones. Nos ayuda a aprovechar oportunidades, fortalecer nuestra percepción y reaccionar de manera acorde ante las tensiones que la profesión conlleva.

Confianza: es la que permite dejar a un lado las dudas en la toma de decisiones. Creer en nuestro juicio objetivamente nos permitirá aprovechar de una forma eficiente las oportunidades.

El mercado financiero es un sistema complejo y dinámico, la confianza en nuestros conocimientos y capacidad de análisis son fundamentales para conseguir el éxito en él.

Cómo fortalecerla:

- Con una buena formación y estudio continuo.
- Observando y reconociendo nuestros éxitos pasados.
- Mirar las pérdidas de forma objetiva, aceptando que son inevitables y en algunas ocasiones, necesarias.



EMOCIONES EN EL TRADING

Disciplina

La disciplina es la que le dará balance a nuestras aptitudes, actitudes y emociones. Trazar las pautas, definir los objetivos, desarrollar planes de acción con antelación y cumplirlos religiosamente, son el secreto para el éxito.

Un trader con mucha confianza puede arriesgar, de más, convirtiendo su fortaleza en debilidad. Pero si se rige por un plan previamente concebido minimizará los riesgos considerablemente y aumentará sus probabilidades de ganancia, pues estará acatando una decisión que fue tomada antes de que cualquier sentimiento que pueda manifestarse.

Cómo fortalecerla:

- Crea reglas claras para accionar ante diversas situaciones
- Establecer montos de pérdida y ganancia
- Practicarla constantemente
- Educarse continuamente, mantener actualizado los conocimientos y acontecimientos mundiales para lograr una desarrollar una mejor estrategia de trading.

¿CÓMO MANEJAR LAS EMOCIONES?

Aprende a reconocer tus patrones de comportamiento. Observa, analiza y registra tus reacciones ante eventos específicos que puedan estar afectando tus operaciones.

Evita tomar decisiones apresuradas cuando te encuentres en una posición desfavorable. En cambio, planifica con antelación ante los posibles escenarios negativos.

Ve las pérdidas como una oportunidad de aprendizaje. Construye tolerancia al error y acepta que las pérdidas son parte del trading.

Ser objetivos con las ganancias. Una buena racha puede llevarnos a confiarnos demasiado y tomar posiciones motivadas por la avaricia.

Conocerse, sobre todo si es un principiante del trading. Toma el tiempo para determinar qué situaciones te causan emociones negativas y cuáles te permiten estar en plena forma.

Mantén una actitud positiva. Pasar por una mala racha puede hacernos sucumbir ante las emociones. Desarrolla prácticas que fortalezcan la paciencia y la calma como la meditación y el ejercicio físico.